

# 二號倉庫變身青年創業基地



▲青培站提供食農教育體驗。(既來芝則安芝提供)

▲江玉誠以二號倉庫為基地，陪伴青年創業。(張錦德攝)

「青培站的業務包括地方創生的提案、協助創業青年提案，並將提案送到地方創生北區輔導中心，再轉送國發會，以爭取經費、資源。」工作負責人江玉誠解釋，提案與文化相關，則媒介到文化部，與農業相關，則媒介到農業部，「創業維艱，青培站的角色就是輔導、陪伴在地青年創業。」

江玉誠一直都很關心三芝的地方產業，並致力推廣農業，後來更接手二號倉庫咖啡館，及成立二號空間藝術事業有限公司，「希望藉由舉辦各種活動，推動三芝相關產業，讓青年能認同家鄉。」

十多年來，江玉誠從藝文、農業、



樹桐楊梅。

二〇二三年一月青培站成立後，江玉誠對三芝藝術家的技藝傳承規畫了精彩的課程，「我們不走傳統師徒制，而是以課堂授課的方式傳承，只要有興趣，都可以來上課。」目前他與淡江大學、馬偕醫學院合作，在學校開設講座，邀請石門陶藝家許俊翔，以及移居三芝的版畫家楊樹森前來授課。

江玉誠說，回顧一路走來的軌跡及收穫的成果，雖然辛苦卻很值得，同時在政府資源挹注下，他相信能再次帶動地方產業，讓年輕人願意回鄉發展。



▲古厝瑪鍊居老屋活化是致理科大在萬里執行的USR計畫之一。(致理科大提供)

▲師生們改造百年古厝瑪鍊居。(致理科大提供)

「野柳港東84藝綜驛站外牆泥繪海中生物。」(致理科大提供)

二〇一七年，教育部推動大學社會責任實踐(University Social Responsibility, USR)計畫，致理科大因地緣關係在野柳提出「女王的呼召」野柳國際旅遊實驗基地」計畫。USR計畫是以「在地連結」及「人才培育」為核心，現在計畫已邁入第二期，內容著重「地方創生」與「國際連結」，期能創新地方產業，吸引人口回流。

「根據長期駐點觀察，當地居民賴以維生的漁業與觀光發展都遇到了瓶頸，導致人口老化、人口外流等社會問題。」致理科大通識教育學部助理教授陳穎慧說，因為希望利用野柳地區國際旅客較多的優勢，所以提出「女王的呼召——野柳國際旅遊實驗基地」計畫，期待萬里區經過計畫改造後，能夠吸引更多外國遊客，改善目前的經濟困境。

二〇二〇年，陳穎慧在社區尋找可以做為基地的房舍，「雖然第二期著重於地方創生，但是學校不是營利團體，只能透過學校的師生、資源，為地方提供一個改變的契機。」她藉由建築專長，將野柳社區打造成旅遊資訊服務站，同時美化環境，吸引地質公園的遊客，進入社區參觀。

## 什麼是地方創生？

「地方創生」是為協助地方發揮特色，吸引產業進駐、人口回流，繁榮地方的計畫。政府已將2019年定為臺灣地方創生元年，未來需要全民共同的參與，透過提昇在地文化、與新創結合、依地方特色發展產業、創造就業機會等方式，以促進島內移民及都市減壓，達成「均衡臺灣」的目標。

容易和地方創生混淆概念的是「社區總體營造」，兩者區別在於：社區總體營造著重在凝聚居民共同意識，解決生活問題和改善社區，通常以社區為單位；地方創生關注範圍比較大，是為了因應地方問題，如區域人口分布不均、城鄉發展失衡等。

▲農田休耕時舉辦水梯田排球比賽。(既來芝則安芝提供)

在地小農產品外，現在更成為三芝地區青年培力工作站「既來芝則安芝」的基地。

館，是由穀倉改建而成的在地知名咖啡館，除了販售咖啡、是提供場地給當地藝術家舉辦展覽、講座。農業方面，則是著重於梯田產業的復興，休耕時放水養田，還會舉辦水梯田排球比賽。舉辦比賽時，旁邊設有市集販售當地農特產，也是促進地方經濟的一種方式。

## 小旅行串連產業與文化

觀光三芝方面，主要提供場地給當地藝術家舉辦展覽、講座。農業方面，則是著重於梯田產業的復興，休耕時放水養田，還會舉辦水梯田排球比賽。舉辦比賽時，旁邊設有市集販售當地農特產，也是促進地方經濟的一種方式。

觀光三芝方面，主要提供場地給當地藝術家舉辦展覽、講座。農業方面，則是著重於梯田產業的復興，休耕時放水養田，還會舉辦水梯田排球比賽。舉辦比賽時，旁邊設有市集販售當地農特產，也是促進地方經濟的一種方式。

# 北海岸地方創生 青年與地方共好共榮

二〇一九年為臺灣地方創生元年，北海岸四區的創生團隊為響應政府政策，透過地方既有的人文、地、產、景等資源，展現在地魅力，為產業增值，藉以吸引人口回流，振興地方經濟。

文/張錦德 圖/賴政勳、金山漫遊、既來芝則安芝、致理科技大學、新北市政府、北觀處、坵隱農場提供

## 萬里區 · 女王的呼召實驗計畫 改造老屋為社區注入活水

位在新北市萬里區的「野柳港東84藝綜驛站」近年來成為野柳地區的新亮點，這棟門牌一港東84號「舊房舍是當地歷史最悠久的「樓仔厝」，由致理科技大學師生與屋主林文彬共同改造，外牆泥繪河豚、水母、萬里蟹等海中生物，展現漁村意象。

除了美化環境，二〇二一年，團隊與旅行社合作，整合在地店家，分別針對地質公園、野柳地區設計了實體解謎遊戲，廣邀遊客一起參與。同時，為了讓地方產業能與國際接軌，由日語系師生一起為野柳的餐廳翻譯菜單，吸引外國旅客來店用餐。

團隊成員陳宏杰助理教授表示，為了改善野柳觀光環境，吸引更多國際遊客前來，師生們不斷地與鄉親溝通，同時展現老屋美化成果，讓學術理論與地方實務進行激盪交流，為社區注入活水。

除了美化環境，二〇二一年，團隊與旅行社合作，整合在地店家，分別針對地質公園、野柳地區設計了實體解謎遊戲，廣邀遊客一起參與。同時，為了讓地方產業能與國際接軌，由日語系師生一起為野柳的餐廳翻譯菜單，吸引外國旅客來店用餐。

團隊成員陳宏杰助理教授表示，為了改善野柳觀光環境，吸引更多國際遊客前來，師生們不斷地與鄉親溝通，同時展現老屋美化成果，讓學術理論與地方實務進行激盪交流，為社區注入活水。



▲金山漫遊串連各家業者，提供旅客多元的旅遊體驗。(坵隱農場提供)

成立金山漫遊就是希望讓大業者拉抬小業者，大品牌帶著小品牌，「以大帶小的模式，一起被市場看見。」他為此特別設計了「金山好物集」陳列架，除了擺放自家的地瓜餅乾、老街的蘇老等特產，同時搭配小品牌產品，「可能是自家做的辣椒醬，或是小農家的農產品。」透過大帶小模式，共生共贏。

同時，還透過與當地溫泉飯店、野柳地質公園、朱銘美術館等跨界合作，打開銷售通路。除了擺放陳列架展售商品外，還有空間的合作。例如朱銘美術館的戶外空間，對小旅行、職人體驗等參加人數較多的活動而言，就是很合適的場地。另外，像是食農教育、紅龜糕手作等小規模的職人體驗，同樣以大帶小的模式，透過旅遊串連，提供遊客多元的選擇。

金山漫遊品牌成立三年來，凝聚在地創生力量，累積了許多產品及體驗規模，也都超出金山範圍。對此賴家華說，或許假以時日，又能回到串連北海岸四區資源的初衷，與在地業者共同擦亮「北海岸」招牌。

賴家華向新北市長侯友宜介紹金山漫遊品牌理念。(新北市政府提供)



▲賴家華向新北市長侯友宜介紹金山漫遊品牌理念。(新北市政府提供)

## 以大小創造共贏

成立金山漫遊就是希望讓大業者拉抬小業者，大品牌帶著小品牌，「以大帶小的模式，一起被市場看見。」他為此特別設計了「金山好物集」陳列架，除了擺放自家的地瓜餅乾、老街的蘇老等特產，同時搭配小品牌產品，「可能是自家做的辣椒醬，或是小農家的農產品。」透過大帶小模式，共生共贏。

同時，還透過與當地溫泉飯店、野柳地質公園、朱銘美術館等跨界合作，打開銷售通路。除了擺放陳列架展售商品外，還有空間的合作。例如朱銘美術館的戶外空間，對小旅行、職人體驗等參加人數較多的活動而言，就是很合適的場地。另外，像是食農教育、紅龜糕手作等小規模的職人體驗，同樣以大帶小的模式，透過旅遊串連，提供遊客多元的選擇。

金山漫遊品牌成立三年來，凝聚在地創生力量，累積了許多產品及體驗規模，也都超出金山範圍。對此賴家華說，或許假以時日，又能回到串連北海岸四區資源的初衷，與在地業者共同擦亮「北海岸」招牌。

## 金山區 · 金山漫遊 × 北海岸創生論壇 資源共享提供青年創業養分



論壇原本的主要對象是本地青年，後來，菜市場賣水果的阿姨、老街賣草仔粿的大姊都來參加，甚至連朱銘美術館館長也共襄盛舉，參與論壇活動。賴家華說，別小看這些長年在市場老街的大哥、大姊，如果想在這裡擺攤、舉辦市集，他們往往能提供最精準的資訊，「他們最了解市場客人的需求，能給出有用的建議。」

二〇二一年，賴家華成立「金山漫遊」，這是在地青年創生團隊所推動的地方品牌，向遊客介紹金山好吃好玩的事物。他解釋金山漫遊不只是資訊的傳播，更是商業模式的建構，北海岸創生論壇就像是一個大菜園，裡面有各種青菜，透過上課的方式不斷地提供養分，讓菜園長愈大，金山漫遊則是從菜園採收蔬菜，煮成一道可口佳餚。



▲小旅行的職人體驗。(北觀處提供)